



***A SOFRAPA é um dos mais importantes parceiros da Challenge DS3 2015, garantindo desde a primeira hora um apoio imprescindível, para que a competição possa ser um verdadeiro sucesso.***

Os responsáveis por esta grande empresa de dimensão nacional, que se dedica à distribuição de peças originais sobressalentes, da Peugeot e distribuidor oficial de peças Citroen, isto para além de ser ainda especialista em material de qualidade e certificado, não tiveram dúvidas em apoiar esta iniciativa e confiam sem reservas no sucesso da mesma, como nos referiu Raúl Martins, do departamento de marketing da Sofrapa:

***“É sabida da grande ligação dos portugueses aos Ralis e por isso a decisão de apoiar o Challenge DS3R1 foi muito fácil de tomar, até porque desde o início sentimos a vontade e o empenho das pessoas que a tornaram esta competição possível, em dinamizar o panorama dos ralis a nível nacional.”***

***“Estamos satisfeitos por poder contribuir para o sucesso desta iniciativa já vencedora, que tem obtido resultados excelentes, e o retorno está a ser muito positivo dada a elevada exposição da nossa marca junto de um público que, tal como nós, adora automóveis e competição automóvel.”***

Sólida, como o DS3 Challenge, a Sofrapa garante tudo o que os concorrentes necessitam para manterem competitivo o fantástico carro francês, garantindo assim toda a segurança às equipas técnicas responsáveis por cada um deles.

#### A SOFRAPA NO MUNDO EMPRESARIAL PORTUGUÊS

Fundada em 1958, sob a sigla R.O.M.A. a SOFRAPA dedicava-se inicialmente de forma exclusiva à representação de componentes e acessórios dos automóveis franceses (Citroen, Peugeot, Talbot, Simca, etc.), mas com a evolução do sector, diversificou área de abrangência da sua oferta, criando unidades de negócio distintas; As especialistas em ORIGINAIS (tornou-se DISTRIBUIDOR DE PEÇAS SOBRESSALENTES PEUGEOT e DISTRIBUIDOR OFICIAL DE PEÇAS CITROEN) e as especialistas em material diverso selecionado (exigindo certificação de qualidade aos fornecedores e homologação TUV quando aplicável).

A SOFRAPA evoluiu assim para se tornar um grossista de todo o tipo de componentes auto, garantindo a mais completa oferta no sector, distribuída por várias áreas de negócio e sempre com os olhos postos no futuro, e apesar da queda do sector, continua a investir, concentrada essencialmente na evolução qualitativa do serviço que oferece ao mercado, munindo-se para tal, das melhores condições logísticas e com os melhores profissionais.

A SOFRAPA entende que a melhor forma de apostar nos seus clientes é fornecendo-lhes os melhores produtos em tempo real, comprometendo-se com níveis de serviço garantidos e cumprindo escrupulosamente os prazos estabelecidos, mantendo ainda as condições competitivas.

Com uma Frota de 17 ligeiros de mercadorias, e recurso a vários transportadores, a SOFRAPA entrega em qualquer ponto do país, de acordo com os prazos estipulados caso a caso, sempre sob o lema; *“Cumprir com os nossos clientes é a nossa prioridade”*.